



## REKOMENDACIJOS RUOŠIANT STENDINIUS PRANEŠIMUS

Stendinio pranešimo kalba: lietuvių.

Plakato maksimalus dydis: A1.

PRIEŠ PRADĖDAMI RUOŠTI PRANEŠIMĄ, apsvarstykite šiuos klausimus:

Koks jūsų pranešimo pristatymo tikslas?

Kokia yra pagrindinė žinia, kurią norėtumėte, kad išsineštų skaitytojas?

Kokia yra tikslinė auditorija?

### STENDINIO PRANEŠIMO STRUKTŪRA:

**Antraštė:** Pavadinimas – autoriaus vardas, pavardė, priklausomybė organizacijoms ar įstaigoms, el. paštas.

**Įvadas:** Aktualumas – Tyrimo problema – Tikslas – Uždaviniai – Tyrimo metodika.

Teorinės prielaidos

Tyrimo rezultatai

Išvados ir rekomendacijos.

**Literatūra:** pateikiama literatūra, kuri buvo naudota sudarant stendinį pranešimą.

### REKOMENDACIJOS STENDINIAM PRANEŠIMUI:

Subalansuokite stendinio pranešimo plotą, skirtą kiekvienai iš šių dalių. Nenaudokite daugiau vietos įvadiniam paaiškinimams, negu originaliems jūsų metodams ar rezultatams.

**Sutelkite dėmesį į pagrindinę žinią, kurią norėsite perteikti:**

Pavadinimas turėtų būti patrauklus, suprantamas ir trumpas.

Neperkraukite plakato dideliu teksto kiekiu. Kur įmanoma, pasirinkite vaizdinius elementus.

Svarbius žodžius paryškinkite, kad atkreiptumėte skaitytojo dėmesį.

Venkite naudoti per daug akronimų ir kitokių santrumpų.

**Naudokite aiškius teiginius ir glaustas išvadas, kad patrauktumėte skaitytojo dėmesį:**

Apibendrintus teiginius (pateiktus tezėmis) lengviau suvokti nei didelius teksto blokus.

Išvados ir rekomendacijos yra pagrindinės žinios, kurias skaitytojas turi išsinešti iš šio renginio.

**Naudokite lengvai skaitomą šriftą(us) ir adaptuokite jo dydį, taip pat pateikite aiškias ir savaime suprantamas diagramas:**

Rekomenduojamas minimalus A1 plakato tekste šrifto dydis yra „24“ ir „36“ – pavadinime.

Nemaišykite šriftų, pasirinkite vieną visam plakato tekstui.

Supaprastinkite grafikus ir diagramas, naudokite lengvai skaitytojams suprantamas legendas.

Jūsų grafikai ir paveikslai turėtų būti lengvai skaitomi iš 2 metrų atstumo.

Grafikų ir teksto skyrių maketo stilius turėtų būti išlaikytas toks pat visame plakate.

### AUTORIAUS DALYVAVIMO LAIKAS PRIE SAVO STENDINIO PRANEŠIMO

Paruoštus stendinius pranešimus prašome išsiekponuoti prieš konferenciją, t. y. atvykti 8 val.

Būkite prie savo stendo, kai yra numatytas autoriaus dalyvavimo prie savo stendinių pranešimų laikas: tai yra jūsų proga aptarti savo darbą, gauti grįžtamąjį ryšį ir užmegzti naujus kontaktus!